

# Le CONTRAT de PROFESSIONNALISATION

# BTS

le **Corbusier**  
LYCÉE PROFESSIONNEL

# DESIGN GRAPHIQUE

OPTION COMMUNICATION  
ET MÉDIAS NUMÉRIQUES

## Quels intérêts ?

- Recruter de nouveaux salariés et les former aux métiers de l'entreprise ;
- Construire un parcours de formation sur mesure ;
- Anticiper les départs en retraite et assurer la transmission des savoirs-faire spécifiques à l'entreprise ;
- Bénéficier d'avantages financiers : prise en charge de la formation, aides au tuteur, aides de l'Etat.

## Qui est concerné ?

- Les jeunes de 16 à 25 ans quel que soit leur niveau de formation initiale ;
- Les demandeurs d'emploi de 26 ans et plus, inscrits à Pôle Emploi ;
- Les bénéficiaires de minimas sociaux : revenu de solidarité active (RSA), allocation de solidarité spécifique (ASS) ou allocation aux adultes handicapés (AAH) ;
- Les personnes sortant d'un contrat unique d'insertion (CUI).

## Quelle rémunération ?

Niveau de formation	Moins de 21 ans	De 21 à 26 ans	26 ans et plus
Diplôme niveau IV ou supérieur	65 % du SMIC	80 % du SMIC	Minimum SMIC ou 85 % du salaire

## Avantages financiers pour l'entreprise

- Le financement des actions de formation, d'évaluation et d'accompagnement, se fait sous la forme d'un forfait par heure de formation ;
- Une aide financière est également possible pour l'exercice de la fonction tutorale et la formation du tuteur. Votre OPCA peut financer forfaitairement le temps que le tuteur consacre à sa mission tutorale et peut prendre en charge sa formation.

## Aides et exonérations de droit commun

Contrat de professionnalisation conclu avec un bénéficiaire âgé de :

16 à 25 ans

- Pas d'exonération de cotisations patronales spécifiques, mais possibilité de bénéficier de la réduction Fillon : réduction dégressive des cotisations patronales de sécurité sociale, dans la limite de 1.6 fois le SMIC, pour toute entreprise relevant du régime d'assurance-chômage.

26 à 44 ans

- Pas d'exonération de cotisations patronales spécifiques, mais possibilité de bénéficier de la réduction Fillon : réduction dégressive des cotisations patronales de sécurité sociale, dans la limite de 1.6 fois le SMIC, pour toute entreprise relevant du régime d'assurance-chômage ;
- Demandeur d'emploi de 26 ans et plus : AFE (Aide Forfaitaire à l'Employeur) versée par Pôle emploi en 2 fois (1 000 € à l'issue du 3<sup>e</sup> mois et 1 000 € à l'issue du 10<sup>e</sup> mois).

45 et plus

- Exonération spécifique de cotisations patronales d'assurances sociales (maladie, maternité, invalidité, vieillesse-décès) et d'allocations familiales ;
- Demandeur d'emploi de 26 ans et plus : AFE ;
- Aide spécifique : 2 000 € cumulable avec l'AFE.

académie **É)greta**  
Lille  
éducation nationale  
enseignement supérieur  
recherche  
LILLE MÉTROPOLE )))  
FORMEZ-VOUS À DEMAIN



**Véronique CHEVALIER**  
Conseillère en formation continue  
Greta Lille Métropole  
Tél. : 03 20 74 67 10 / 06 46 10 66 20  
Site internet : www.greta-metropole.fr

le **Corbusier**  
LYCÉE PROFESSIONNEL

80, rue des Piats  
59200 TOURCOING  
Tél. : 03 20 24 30 07  
Site internet : www2.ac-lille.fr/lecorbusier/



académie **É)greta**  
Lille  
éducation nationale  
enseignement supérieur  
recherche  
LILLE MÉTROPOLE )))  
FORMEZ-VOUS À DEMAIN

**CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS**  
IMAGE NUMÉRIQUE ET INDUSTRIES CRÉATIVES

# BTS

# DESIGN GRAPHIQUE

OPTION COMMUNICATION  
ET MÉDIAS NUMÉRIQUES

Le Designer Graphique est amené, par ses fonctions, à concevoir et créer toute la communication visuelle de l'entreprise par la conception et la mise en œuvre de systèmes d'identification visuelle (logotype, charte graphique, signalétique, etc.).  
L'option médias numériques prépare plus particulièrement à la conception et à la mise en forme visuelle de supports multimédias (sites internet, intranets, CD-Rom, DVD) et à la création d'images fixes ou animées (dessin animé, synthèse, 3D...).



## Qualités requises

Les qualités repérées à l'entrée en BTS sont des capacités d'analyse et de synthèse, une ouverture sur la pratique artistique, une culture de l'image, une maîtrise des moyens graphiques, du dessin et de la couleur, un esprit curieux, une créativité certaine et une aptitude à travailler en équipe.

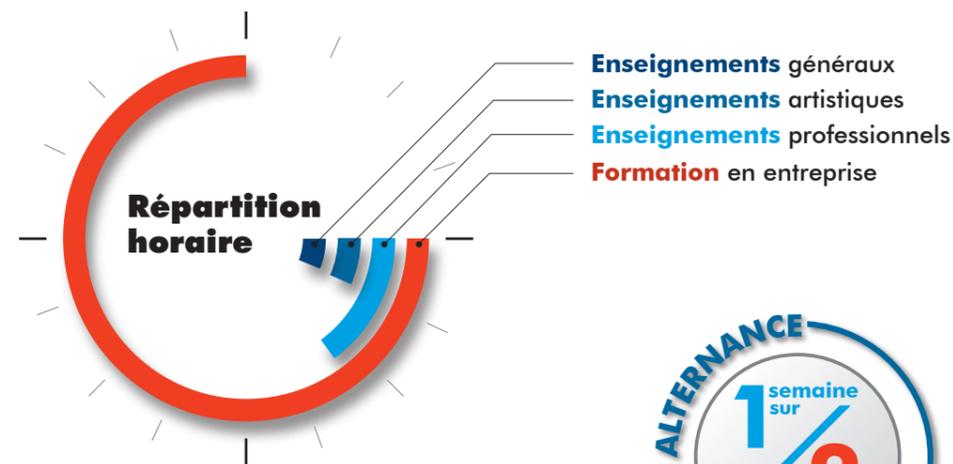
Le designer graphique se doit d'être polyvalent, compte tenu de la variété des supports qu'il utilise. Une bonne capacité d'adaptation est indispensable pour répondre au mieux à toutes sortes de commandes. Le rythme de travail du graphiste est généralement très soutenu, il faut donc savoir résister au stress. Les enseignements sont abordés dans un esprit de transversalité.

## Conditions d'entrée

- Être titulaire de l'un des diplômes suivants :
  - Bac STD2A ou STI arts appliqués (anciennement F12),
  - Brevet de Technicien maquettiste,
  - Bac professionnel Artisanat et Métiers d'Arts option communication graphique,
  - BT et Brevet des Métiers d'Art,
  - Bac général complété par une mise à niveau en arts appliqués (MANAA). Voir liste des établissements : <http://designetartsappliques.fr/content/manaa>.
- Avoir un contrat de professionnalisation.
- Être pré-sélectionné sur dossier (à télécharger sur le site du lycée) suivi d'un entretien individuel qui validera ou non l'inscription finale.

## LES DÉBOUCHÉS

- Poursuite d'étude à un niveau bac + 3.
- Créateur de supports de communication visuelle et médias numériques en agences ou services de communication intégrés, studios ou ateliers de design graphique.
- Designer de communication pour la diffusion numérique.
- Graphiste/Infographiste/Maquettiste.



## Le programme

La formation croise des apprentissages conceptuels et sémantiques liés à la communication (qualité des messages, pertinence des moyens), plastiques (composition, typographie, graphisme, couleur) et technologiques (maîtrise des moyens infographiques, connaissance des systèmes d'impression). Ces enseignements se regroupent en trois catégories :

## ENSEIGNEMENTS généraux

- Culture générale et expression.
- Philosophie.
- Anglais.
- Sciences physiques.
- Économie et gestion.

## ENSEIGNEMENTS artistiques

- Culture du design graphique** : Développer des références culturelles et artistiques du design graphique et de l'ensemble des facteurs qui l'ont façonné au cours du temps.
- Culture typographique** : Comprendre et maîtriser les enjeux de la typographie dans la création graphique (histoire des techniques et des sciences humaines, rapport langage/sens, rapport code/« modes », rapport forme/sens, rapport forme/technique, technologie...).
- Pratique plastique et graphique** : Développer une sensibilité et maîtriser des moyens plastiques en s'appropriant leurs dimensions sensibles, expressives et sémiologiques par l'expérimentation, le questionnement et le recul analytique.
- Dessin d'intention** : Maîtriser par le dessin des idées et des concepts, des réalités observées et retranscrites.

## ENSEIGNEMENTS professionnels

- Technologie de la création (option médias numériques)** : Comprendre et maîtriser les étapes et les outils d'une réalisation en multimédia (bornes interactives, sites web, édition numérique, jeu vidéo...).
- Technologie de la production** : Connaître les médias, les supports de diffusion, la nature et le traitement des données, le format des données...
- Culture de la communication** : Comprendre et maîtriser les codes et les enjeux stratégiques de la communication.
- Studio de création** : Développer la créativité dans les projets de design graphique, selon une démarche créative menée à travers une phase de recherche et d'analyse, un développement d'axes créatifs et une réalisation finale.
- Atelier** : Workshop et expérimentation de différentes techniques et supports de communication (photos, sérigraphie, rough, packaging...).

## POURSUITE D'ÉTUDES

Cette formation permet d'accéder au niveau Bac +2 ouvrant l'accès aux diplômes de niveau Bac +3. Ainsi nous encourageons les jeunes diplômés, titulaires du BTS, à monter en compétences et poursuivre leurs parcours selon leurs choix de filière.